

Tartu Ülikooli ja selle hargettevõtete koostööpõhimõtted

Tartu Ülikooli (edaspidi: ülikool) eesmärk on olla targa majanduse kiirendi. Ülikool edendab Eesti ettevõtjatele olulisi teadussuundi, et rakendada kestliku arengu eesmärke, suurendada ettevõtete lisandväärtust ning aidata kaasa uute teadusmahukate ettevõtete tekkele ja arengule. Üks ülikooli teadus- ja arendustöö tulemuste äristamise kiiremaid viise on hargettevõtete (ingl *spin-off*) loomine, et muuta Eesti majandus targemaks, luua head kvalifikatsiooni nõudvaid töökohti, aidata kaasa teaduse arengule ning teenida tulu ülikoolile ja teadlastele.

Ülikool peab tähtsaks ülikooli teadus- ja arendustöö tulemuste äristamist, teadlaste ja üliõpilaste ettevõtlikkust ja ettevõtlust, uute suure lisandväärtusega ja kvalifitseeritud töökohtade loomist lõpetajatele ning ülikooli arengupotentsiaali tutvustamist laiemale avalikkusele.

Hargettevõtte on äriühing,

- mis kasutab oma tegevuses ülikooli intellektuaalset kapitali (teadmised, informatsioon, intellektuaalomand, kogemused jm) ja/või taristut. Ülikool teeb kasutatava intellektuaalomandi kohta analüüsi ja koostööstab selle hargettevõttega;
- mille eesmärk on viia ülikoolis tehtud teadus- ja arendustöös saavutatud teadustulemused või tehnoloogilised lahendused koostöös ülikooliga turule;
- mille asutaja ja/või osanik on ülikooli haldusettevõtte UniTartu Ventures OÜ ja/või ülikooli töötajad või üliõpilased;
- mille usaldusväärsus on tänu teadusmahukale ettevõtlusele ja seosele ülikooliga suur nii koostööpartnerite, investorite kui ka klientide silmis.

Hargettevõtte peab tähtsaks ülikooli intellektuaalsel kapitalil põhinevate toodete ja teenuste arendamist muu hulgas teadusmahuka ettevõtluse tugiteenuse kaudu (võrgustik, mentorlus, finantseeringud jne), ülikooli ja ettevõtte ühist teadus- ja arendustööd, selle tulemuste rakendamist ning toodete ja teenuste teaduspõhisuse tutvustamist laiemale avalikkusele.

Ülikool pakub hargettevõttele võimaluse korral tuge koostööpartnerite leidmisel, nõustab teda ärilistes ja ülikoolis loodud intellektuaalomandiga seotud küsimustes, pakub talle võimalust osaleda inkubatsiooniprogrammides ning toetab teda rahastamisvõimaluste leidmisel.

Ülikooli hargettevõtte kaubamärgi kasutamises lepivad pooled kokku eraldi sõlmitavas litsentsilepingus.

Ülikooli ettevõtlus- ja innovatsioonikeskus peab oma kodulehel ülikoolist võrsunud hargettevõtete registrit ja uuendab seda vähemalt üks kord aastas.

Mihkel Tammo

TÜ ettevõtlus- ja innovatsioonikeskuse juht